

MARDİN MAGROTEX'23 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

İÇİNDEKİLER

- I) Mukaddime
- II) Metodoloji
- III) Anket İçeriği
- IV) Genel Değerlendirme ve Teklifler

I) MUKADDİME

- Bu saha çalışması, 25-29 Ekim 2023'te düzenlenen 9.Uluslararası Mardin Tarım Ekipmanları, Gıda ve Hayvancılık Fuarı'nın (MAGROTEX'23) katılımcı firmalarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Temel amaç, Mardin'de düzenlenen bu Fuarın katılımcı firmalar açısından nasıl değerlendirildiğini ortaya koyabilmektir. Bununla bağlantılı olarak, elde edilen sonuçlar ilgili kişiler, kurumlar ve kamuoyu ile paylaşılarak Fuarın daha da iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.
- Bu araştırma, Mardin İli/İlçeleri Odalarının/Borsalarının (Kızıltepe Ticaret Borsası, Kızıltepe Ticaret ve Sanayi Odası, Mardin Ticaret ve Sanayi Odası, Nusaybin Ticaret Borsası, Nusaybin Ticaret ve Sanayi Odası) Mardin Artuklu Üniversitesi Kamu Özel ve Karma Sektör İş Birliği Koordinatörlüğü (MAÜKÖK) ile ortak çalışması niteliğindedir.
- Çalışma; MAÜ İktisat Bölümü Öğretim Üyesi, MAÜKÖK Koordinatörü ve TOBB/TEPAV ile Mardin İli/İlçeleri Oda/Borsa Akademik Danışmanı Prof. Dr. Mehmet Behzat Ekinci'nin yönetiminde, İktisat ve İşletme Bölümleri öğrencilerinin katkılarıyla yürütülmüştür.

II) METODOLOJİ

- Fuarın toplam katılımcı firma sayısı 93 olup bunlardan 22'si ile görüşülmüştür. Bu açıdan, anket yapılan firmaların toplam firmaları temsil kabiliyeti %24 (4 firmadan 1'i) civarındadır.
- 22 firmanın 8'si (%36) Mardin'den, 14'ü (%64) Mardin dışından katılmıştır.
- Mardin dışından katılım sağlanan iller şöyledir (alfabetik sırayla): Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul, Mersin, Tekirdağ, Urfa.
- Saha çalışması, yüzyüze anket usulüyle gerçekleştirilmiştir.
- Ankette şu 10 (on) ana soru klasik tarzda yöneltilmiştir:
 1. Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?
 2. Bu fuara katılım amacınız nedir?
 3. Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?
 4. Bu fuardan beklentileriniz karşılandı mı?
 5. Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?
 6. Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
 7. Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
 8. Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
 9. Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
 10. Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?
- Verilen cevaplar harmanlanarak değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Dolayısıyla cevapların tamamı her firma için geçerli olmayabilir.
- Kapsamı sınırlı olduğundan, burada anketle ilgili çok derinliğine analizler yerine durum tespiti yapılarak genel değerlendirmelerde bulunulmuştur.
- Bu arada belirtmelidir ki bu araştırma fuar devam ederken gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla anket sonuçları değerlendirilirken, başta 'beklentilerin karşılanması' ve 'yurt içiyle/dışıyla sağlanan ticarî bağlantılar' gibi hususların, bu çerçevede dikkate alınmasında fayda vardır.

MARDİN MAGROTEX'23 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

III) ANKET İÇERİĞİ

Söz konusu 10 soruya verilen cevaplar harmanlanıp maddelendirilerek alfabetik biçimde aşağıda sunulmaktadır:

1) *Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?*

- Firmalardan 7'si (%32) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır.
- 2 ve üstü kez katılanlardan 5'i (%23) bu yıl dahil dokuzuncu defa katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındandır.

2) *Bu fuara katılım amacınız nedir?*

- Bölge ve potansiyel müşteriler ile ilgili bilgi edinmek.
- Bölgedeki müşterilerle ilişkileri güçlendirmek.
- Çiftçilere yol göstermek.
- Markamızı tanıtmak.
- Mevcut müşterilerimizin yanında olduğumuzu hissettirmek.
- Müşterilerin daha az maliyetle daha fazla üretimine katkıda bulunmak.
- Pazarlama yapmak.
- Satış gerçekleştirmek.
- Ürünlerimizin kalitesini anlatmak.
- Ürünümüzü bölgeye tanıtmak.
- Yeni alıcılar bulmak.
- Yeni ticarî atılımlarda bulunmak.
- Yeni ürünlerimizin tanıtımını yapmak.

3) *Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?*

- Akıllı tarım sistemleri
- Bahçe ekipmanları
- Biçerdöver
- Buğday tohumu
- Bulgur
- Dijital tarım altyapı sistemleri
- Drone
- Fidan
- Gübre
- Güneş panelleri
- Jeneratör
- Makarna
- Mercimek
- Mısır tohumu
- Nohut
- Otomatik dümenleme sistemleri
- Pamuk tohumu
- Pamuk toplama makinası
- Pirinç
- Salça
- Sıvı gübre
- Su pompası
- Sulama malzemeleri ve ekipmanları
- Tarımsal ilaçlar
- Tarımsal malzemeler
- Tarla analiz sistemleri
- Traktör
- Traktör ekipmanları
- Yağmurlama/damlama sulama ekipmanları

MARDİN MAGROTEX'23 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

4) Bu fuardan beklentileriniz karşılandı mı?

- Firmalardan 17'si (%77) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 5'i (%23) olumsuz cevap vermiştir.

5) Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?

- Bayi talepleri arttı.
- Marka imajımız güçlendi.
- Müşteri portföyümüz genişledi.
- Müşterilerle diyalogumuzu ilerlettik.
- Pazar ağımızı genişlettik.
- Satışlarımız arttı.
- Tanıtımımıza katkısı oldu.
- Ürünlerimiz ile ilgili geri dönüşler oldu.
- Ürünlerimize talep arttı.
- Yurt dışına açılma imkânı sağladı.

6) Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?

- Firmalardan 17'si (%77) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 5'i (%23) olumsuz cevap vermiştir.

7) Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?

- Bayiliklere ilişkin görüşmeler yapıldı.
- Bölge illerine satışlarımız oldu.
- Çeşitli firmalarla ortak çalışma olanağı elde edildi.
- Satış bağlantısı yaptık.

8) Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?

- Firmalardan 7'si (%32) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 15'i (%68) olumsuz cevap vermiştir.

9) Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?

- Azerbaycan ile ticarî bağlantı sağladık.
- Cezayir ile ticarî bağlantı için görüşmeler yapıldı.
- Kuzey Irak'la ticarî bağlantı sağladık.
- Suriye ile ticarî bağlantı için görüşmeler yapıldı.

10) Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?

Katılımcı firmaların 14'ü (%64) olumlu, 8'i (%36) olumsuz görüş bildirmiştir. Belirtilen görüşlerden bir kısmı şöyledir:

- Alanın darlığı
- Düzensizlik
- Havasızlık
- Koordinasyon eksikliği
- Lavabo eksikliği
- Organizasyon şirketinin eleman yetersizliği
- Otopark sorunu
- Temizlik sorunu
- Çadır yerine sabit ve kapalı bir fuar alanına ihtiyaç vardır.
- Daha büyük bir fuar alanına ihtiyaç vardır.

MARDİN MAGROTEX'23 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

IV) GENEL DEĞERLENDİRME VE TEKLİFLER

Anketlerden elde edilen bilgiler ışığında şu genel değerlendirmeler yapılabilir:

- Fuarın toplam katılımcı firma sayısı 93 olup bunlardan 22'si ile görüşülmüştür. 22 firmanın 8'si (%36) Mardin'den, 14'ü (%64) Mardin dışından katılmıştır.
- Firmalardan 7'si (%32) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır. 2 ve üstü kez katılanlardan 5'i (%23) bu yıl dahil dokuzuncu defa katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındadır.
- Firmalar Fuara; "Bölge ve potansiyel müşteriler ile ilgili bilgi edinmek, Bölgedeki müşterilerle ilişkileri güçlendirmek, Çiftçilere yol göstermek, Marka tanıtımı yapmak, Müşterilerin daha az maliyetle daha fazla üretimine katkıda bulunmak, Pazarlama ve satış gerçekleştirmek, Ürün kalitesine dair bilgilendirmede bulunmak, Yeni alıcılar bulmak, Yeni ticarî atılımlarda bulunmak, Yeni ürün tanıtımında bulunmak" amacıyla katıldıklarını ifade etmişlerdir.
- Fuarda sergilenen ürünlerden bir kısmı şöyledir: Akıllı tarım sistemleri, Bahçe ekipmanları, Biçerdöver, Buğday tohumu, Bulgur, Dijital tarım altyapı sistemleri, Drone, Fidan, Gübre, Güneş panelleri, Jeneratör, Makarna, Mercimek, Mısır tohumu, Nohut, Otomatik dümenleme sistemleri, Pamuk tohumu, Pamuk toplama makinası, Pirinç, Salça, Sıvı gübre, Su pompası, Sulama malzemeleri ve ekipmanları, Tarımsal ilaçlar, Tarımsal malzemeler, Tarla analiz sistemleri, Traktör, Traktör ekipmanları, Yağmurlama/damlama sulama ekipmanları.
- Fuara daha evvel katılan firmaların dile getirdiği faydaların bir kısmı şöyledir: "Bayi talepleri arttı, Marka imajımız güçlendi, Müşteri portföyümüz genişledi, Müşterilerle diyalogumuzu ilerlettik, Pazar ağıımızı genişlettik, Satışlarımız arttı, Tanıtımımıza katkısı oldu, Ürünlerimiz ile ilgili geri dönüşler oldu, Ürünlerimize talep arttı, Yurt dışına açılma imkânı sağladı".
- Firmalardan 17'si (%77) yurt içiyle ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede, "Bayiliklere ilişkin görüşmeler yapıldı, Bölge illerine satışlarımız oldu, Çeşitli firmalarla ortak çalışma olanağı elde edildi, Satış bağlantısı yaptık" demişlerdir.
- Firmalardan 7'si (%32) yurt dışıyla ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede, "Azerbaycan ile ticarî bağlantı sağlandı, Cezayir ile ticarî bağlantı için görüşmeler yapıldı, Kuzey Irak'la ticarî bağlantı sağlandı, Suriye ile ticarî bağlantı için görüşmeler yapıldı" demişlerdir.
- Firmaların bir kısmı, Fuar süresince birtakım sorunlarla da karşılaşmış olduklarını dile getirerek bunları şöyle sıralamışlardır: "Alanın darlığı, Düzensizlik, Havasızlık, Koordinasyon eksikliği, Lavabo eksikliği, Organizasyon şirketinin eleman yetersizliği, Otopark sorunu, Temizlik sorunu".
- Bazı firmalar ayrıca; çadır yerine sabit, kapalı ve daha büyük bir fuar alanına ihtiyaç olduğunu ilave etmişlerdir.

MAGROTEX'23 Fuarı, her türlü olumsuzluklarına rağmen, üreticileri mevcut ve potansiyel müşterilerle buluşturması dolayısıyla önemli bir fonksiyon ifa etmektedir.